

# Mediemøter 2

## Årsplan medie- og informasjonskunnskap 2

Her er forslag til en årsplan for medie- og informasjonskunnskap på studiespesialiserende utdanningsprogram, vg3, som tar utgangspunkt i *Mediemøter 2*. Det må understrekes at dette er et forslag, men vi vil samtidig presisere at alle hovedkapitlene uansett bør inngå i en slik plan. Helhet gir en oversikt vi bør etterstrebe.

Årsplanen tar utgangspunkt i fem ukentlige undervisningstimer. Tidsbruken som her er angitt per kapittel, gjør det mulig med en akseptabel grad av teoretisk og analytisk fordypning i lærestoffet. Medieproduksjon eller sterkere fordypning i enkelte deler av lærestoffet, vil medføre at andre deler må tas mer som orienteringsstoff.

I læreplanen er faget delt i tre hovedområder, disse hovedområdene utfyller hverandre og må ses i sammenheng. Årsplanen følger Mediemøters struktur, kompetansemålene fra de ulike hovedområdene presenteres dermed om hverandre uavhengig av hovedområdene. Det må understrekes at plasseringene av kompetansemålene i de enkelte kapitler bare er veiledende. Flere av kompetansemålene nås først og fremst gjennom en helhetlig tilnærming, der de ulike kapitlene i læreboka ses i sammenheng.

Medie- og informasjonskunnskap 2 har også kompetansemål som innebærer medieproduksjon. Del 1 og del 5 gir et godt grunnlag for arbeid med reklame, informasjonsarbeid og journalistikk. Konkrete forslag til produksjonsoppgaver er dog ikke tatt med i årsplanen.

Den siste delen av skoleåret kan brukes til repetisjon, sluttvurdering og eksamenstrening om det er tid.

Kapittel i Mediemøter 2 (tidsbruk per kap)	Undervisningstips	Tilhørende sider i læreboka	Kompetansemål i læreplanen
Kapittel 1 Informasjon og samfunnskontakt  (1 uke)	<ul style="list-style-type: none"><li>Læreren introduserer elevene for et fagstoff som de kjenner hovedtrekkene av fra vg1. Læreren retter nå mer oppmerksomhet mot å diskutere skillet mellom informasjon, PR og reklame.</li><li>Arbeidet med kapitlet kan gå parallelt med at elevene arbeider med en informasjonskampanje. Eksempler kan være kampanje for bilbeltebruk, bruk av sykkelhjelm, mot røyking eller forsøpling skolens uteområde).</li><li>Fordypningsoppgaven på side 19 i læreboka. Resultatet kan innleveres og/eller presenteres for klassen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>s. 8-18</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere åpne og skjulte funksjoner</li><li>utforske påverknadsstrategier i ulike typer medieprodukt</li><li>diskutere kva for roller informasjonsbyrå og lobbyverksemd spelar i eit demokrati</li></ul>

<p>Kapittel 2 Hvordan påvirker mediene?</p> <p>(1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren forteller om mediens tre påvirkningsfaser. Læreren viser til eksempler og forklarer hva et holdningsknippe er og hvordan analyseselskaper kan inndele befolkningen i holdningsgrupper.</li> <li>Arbeidsoppgave 1 på side 26 i læreboka</li> <li>Arbeidsoppgave 2 på side 26 i læreboka</li> <li>Arbeidsoppgave 3 på side 26 i læreboka</li> <li>Fordypningsoppgave 2 på side 26 i læreboka forutsetter at læreren skaffer materiale (film eller brosjyremateriell) fra en aktuell holdningskampanje.</li> <li>Filmtips: "Son of Rambow" (2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 20-29</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>vurdere korleis media kan forme haldningar, normer og verdiar</li> </ul>
<p>Kapittel 3 Hvordan bli en god mediestrateg</p> <p>(2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren gjennomgår med klassen hvordan en informasjonsplan kan settes opp. Elevene leser s. 27-30.</li> <li>Arbeidsoppgave 1 på side 31 i læreboka</li> <li>Fordypningsoppgave på side 31 i læreboka. Sett av tid til møte med informasjonsansvarlig og/eller markedssjef.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 27-30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>utforske påverknadsstrategiar i ulike typar medieprodukt</li> <li>undersøkje korleis produksjon og distribusjon av informasjon kan bli styrt og kontrollert av ulike interesser</li> </ul>
<p>Kapittel 4 Etikk og informasjon</p> <p>(2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren innfører elevene i PR- og informasjonsbyråenes bransjeregler. Hva er informasjon? Hva er propaganda? Hva skiller informasjonsarbeideren fra journalisten? Hvilke etiske utfordringer kan oppstå når mediefolk skifter bransje (mellom reklame, presse og informasjonsvirksomhet)? En informasjonsarbeider kan inviteres for å snakke om sine erfaringer og tanker om yrkesetikk.</li> <li>Hva er lobbyvirksomhet? Filmtips: "Wag the Dog", "The Insider", "War Inc."</li> <li>Arbeidsoppgave 1 på side 43 i læreboka</li> <li>Fordypningsoppgave 1 på side 43 i læreboka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 32-42</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>diskutere kva for roller informasjonsbyrå og lobbyverksemd spelar i eit demokrati</li> <li>reflektere over etiske problemstillingar og utfordringar i møtet mellom medium og ulike kulturar</li> </ul>

<p>Kapittel 5 IKT og demokrati  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren innleder med å definere begrepene IKT, demokrati og offentlighet.</li> <li>• Arbeidsoppgave 5 på side 54 i læreboka krever at man setter av tid til å se en tv-debatt. Debatten kan være et opptak eller kan hentes fra NRKs programarkiv. Radiodebatter kan også brukes.</li> <li>• Læreren innleder om digitale skiller og om tilgang til medier. Elevene arbeider i grupper når de gjør fordypningsoppgave 1 på side 54 i læreboka.</li> <li>• Fordypningsoppgavene 2, 3 og 4 på side 54 i læreboka kan fungere som utgangspunkt for klassediskusjoner.</li> <li>• Filmtips om temaet informasjonstilgang: "Slumdog Millionaire" (2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 46-53</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> <li>• drøfte korleis media er med på å skape, forsterke og motverke informasjonskløfter</li> <li>• analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar</li> </ul>
<p>Kapittel 6 En ny offentlighet  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren innleder om dagens informasjonsflom og om public service-kringkasternes rolle</li> <li>• Arbeidsoppgave 1 og 2 på side 59 i læreboka innebærer klassediskusjon</li> <li>• Fordypningsoppgave 1 på side 59 i læreboka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 55-58</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> <li>• analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar</li> </ul>
<p>Kapittel 7 Frihet på nettet  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren innleder om begrepene nettsensur, kildekoder og fildeling</li> <li>• Invitere til klassen en "Open Source"-tilhenger, hvis man da ikke har en slik i klassen allerede. Idealisten forteller om tanken bak denne holdningen. Hvilke framtid utfordringer ser man for seg?</li> <li>• Klassediskusjon om hva man ikke bør legge ut på nettet. Hva bør ikke legges ut? Hvorfor ikke?</li> <li>• Læreren viser elevene kjente netthandelssteder som ebay, amazon, finn og qxl. Har elevene handlet noe på nettet? Hvilke konsekvenser får disse endringene av handlevaner?</li> <li>• Fordypningsoppgavene 1 og 2 på side 66 i læreboka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 60-66</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar</li> </ul>

<p>Kapittel 8 Opphavsrett i en digital verden</p> <p>(1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spill av holdningskampanje-forfilmen som finnes på de fleste DVD-er. Er kopiering tyveri? Hvilke holdninger har elevene til ulovlig fildeling? Hva er opphavsrett? Hvilken kopiering er lovlig?</li> <li>• Læreren forteller om copyright, vernetid, sentrale paragrafer i åndsverkloven og om at lovene om opphavsrett er ulike land imellom.</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 75 i læreboka. Elevenes undersøkelsesresultater diskuteres i klassen.</li> <li>• Filmtips om temaet åndsverk: "Shattered Glass" (2003)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 67-74</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gjere greie for sentrale lover og føresegner som gjeld opphavsrett, personvern og ytringsfridom</li> <li>• reflektere over etiske problemstillinger og utfordringar i møtet mellom medium og ulike kulturar</li> </ul>
<p>Kapittel 9 Medieregler – ytringsfrihet, personvern, eierskap</p> <p>(1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren samtaler med elevene om ytringsfrihet. Begrepet defineres, ytringsfrihet ses i et historisk perspektiv. Hva er ytringsfrihetens grenser? Hva med privatlivets fred?</li> <li>• Forslag til eksempler som belyser problemstillingen:</li> <li>• Karikaturstriden i Danmark og i Norge (Jyllandsposten og Magazinet Dagen) Innskrenkning av ytringsfriheten i USA etter 11. Sept 2001 Agnar Mykle-saken ("Sangen om den røde rubin") Jens Bjørneboe-saken ("Uten en tråd") Filmen "Life of Brian" Ulike kjendisers konflikt med Se og hør og Her og nå kan skape diskusjon om folks krav på vern om privatlivet.</li> <li>• Arbeidsoppgave 1 på side 89 i læreboka. Setter man av mer tid, kan elevene gjøre fordypningsoppgave 1 på samme side.</li> <li>• Filmtips: "The People vs. Larry Flynt" (1996)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 76-88</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gjere greie for sentrale lover og føresegner som gjeld opphavsrett, personvern og ytringsfridom</li> <li>• analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere åpne og skjulte funksjonar</li> </ul>
<p>Kapittel 10 Mangfold i mediene</p> <p>(1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hva gikk den såkalte karikaturstriden ut på? Hva menes med begrepet globalisering? Klassen diskuterer positive og negative følger av globaliseringen.</li> <li>• Læreren viser eksempler (film, tv, avis) på hvordan minoriteter framstilles. Ser elevene tendenser til forenkling, stereotypisering?</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 105 i læreboka</li> <li>• Fordypningsoppgavene 1 og 2 på side 105 i læreboka</li> <li>• Filmtips: "Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan" (2006) "Svidd neger" (2003)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 92-104</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reflektere over etiske problemstillinger og utfordringar i møtet mellom medium og ulike kulturar</li> <li>• reflektere over media si rolle når det gjeld informasjons-, nyheits- og kulturformidling i det internasjonale mediebildet</li> <li>• gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestruktur og internasjonal mediepolitikk</li> </ul>

<p>Kapittel 11 Mediene i verden  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren forteller om mediepolitikken til overnasjonale organer som FN og EU/EØS, og om hva det vil si at det globale mediemarkedet i stor grad er kommersialisert.</li> <li>Har man i klassen elever som har levd i et annet land, med en annen mediesituasjon, vil det kunne være fruktbart å la disse elevene fortelle om hva de vet og hvilke erfaringer de har.</li> <li>Hva menes med begrepet urbefolkning (i forhold til minoriteter)? Hvorfor er det opprettet egne urbefolkningsmedier? Læreren viser samisk avis, barne-tv eller nyhetssending for klassen.</li> <li>Arbeidsoppgave 1 og 2 på side 121 i læreboka</li> <li>Fordypningsoppgave 2 på side 121 i læreboka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>106-120</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>reflektere over etiske problemstillinger og utfordringer i møtet mellom medium og ulike kulturar</li> <li>presentere sør-nord-problematikken i det internasjonale mediebildet</li> <li>gjere greie for sentrale trekk ved mediestructuren i utviklingsland</li> <li>diskutere konsekvensar medieutviklinga har for journalistrolla</li> </ul>
<p>Kapittel 12 Trykkerevolusjonen endrer samfunnet  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren forteller om boktrykkerkunsten som en medierevolusjon, den offentlige mening og om avisenes rolle som offentlighetsarena.</li> <li>Arbeidsoppgave 1 på side 130 i læreboka</li> <li>Læreren forteller om opplysningstiden og bokverket "Encyclopedien". Har vi slike folkeopplysningsprosjekter i dagens samfunn? (Wikipedia?)</li> <li>Fordypningsoppgave 2 på side 130 i læreboka</li> <li>Mer om Johann Gutenberg: <a href="http://www.gutenbergdigital.de/gudi/eframes/index.htm">http://www.gutenbergdigital.de/gudi/eframes/index.htm</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>124-130</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> </ul>
<p>Kapittel 13 Mediene og den tekniske revolusjonen 1800-1900  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren forteller om den industrielle revolusjons betydning i mediehistorien. Stikkord: Politisering av pressen, nye medier som oppstår binder verden sammen, mediebransjen vokser.</li> <li>Filmtips: Orson Welles' "Citizen Kane" tar for seg sensasjonspressen på slutten av 1800-tallet. Om fotografiet: Jan Troells "Maria Larssons eviga ögonblick" (2008)</li> <li>Arbeidsoppgavene 1, 2 og 3 på side 141 i læreboka kan danne utgangspunkt for klassesiskusjoner</li> <li>Fordypningsoppgave 1 på side 141 i læreboka. Elevenes presentasjon kan leveres inn og/eller presenteres for klassen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 131-140</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> </ul>

<p>Kapittel 14 Massemediene 1900-1945  (2 uker)</p>	<p>Elevene innføres i pionérfasen i filmhistorien. Fokus på de teknologiske forutsetningene. Hva kjennetegner pionérfilmene?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevene lærer om gullalderperioden i skandinavisk film: Danmark på 1910-tallet og Sverige i årene rundt 1920. Victor Sjöströms "Terje Vigen" (1917) og "Körkarlen" (1921) er et sentrale verk. Førstnevnte er utgitt på DVD i Norge, sistnevnte er lett tilgjengelig.</li> <li>• Tips til filmer fra den klassiske Hollywood-perioden: "Safety Last" med Harold Lloyd "Sherlock jr" med Buster Keaton "Trollmannen fra Oz" (1939) "His Girl Friday" (1940) Screwball-komedie i frenetisk dialogtempo "Stagecoach" (1939) Normsettende westernfilm "Rebecca" (1940) Hitchcock-klassiker "Shadow of a Doubt" (1943) Hitchcock-klassiker "Notorious" (1946) Hitchcock-klassiker Læreren introduserer filmen som vises. Elevene diskuterer hva de har sett.</li> <li>• Læreren forteller elevene om hvordan mediene ble brukt som propagandaverktøy i mellomkrigstiden. Eksempler: Sergei Eisensteins film "Panserkrysseren Potemkin" (1925) som eksempel på sovjetkommunistisk propaganda Leni Riefenstahls "Viljens triumf" (1936) som eksempel på tysk naziestetikk Disneys kortfilm "Der Fuehrer's Face" (1943) som eksempel på amerikansk krigspropaganda</li> <li>• Tips til medieeksempler som illustrerer tidlig radiohistorie Orson Welles og Mercury Theatre Groups produksjoner fra 30-tallet kan skaffes på CD. Woody Allens film "Radio Days" (1987) Robert Altmans film "A Prairie Home Companion" (2006)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 142-154</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>• gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>• diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> </ul>
---	--	--	---

<p>Kapittel 15 Fra massesamfunn til informasjonssamfunn 1945-1990  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren forteller om fjernsynets framvekst.</li> <li>• Filmtips: "Good Night and Good Luck" (2005); om tv-pionéren og CBS-journalisten Edward Murrow og hans stab i McCarthy-perioden "Quiz Show" (1994) Opptak fra 1960-valgkampen i USA er å finne på ulike nettsteder. En fiksjonalisering av denne er å finne i Oliver Stones film "Nixon" (1995)</li> <li>• Læreren forteller om hvordan filmbransjen møtte utfordringen (bredformat, fargefilm, 3D etc). Filmeksampler: "The Robe" (1953) "The Bridge on the River Kwai" (1957) "This is Cinerama" (1952) "It Came from Outer Space" (1953)</li> </ul> <p>Det kan gjøres et poeng ut av at 3D-moten dukker opp igjen, blant annet med nyere animasjonsfilmer som "Monsters vs Aliens" og "Ice Age: Dawn of the Dinosaurs"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevene lærer om filmnasjonen India, som er verdens største. Vis klipp fra klassiker av Satyajit Ray-klassiker ("Pather Panchali" fra 1955) og fra musikalinnslag i en nyere film ("Om Shanti Om" eller "Bride and Prejudice").</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 166 i læreboka. Resultatet av undersøkelsen presenteres for klassen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s.156-166</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>• gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>• diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> <li>• gjere greie for ulike medieideologiar</li> </ul>
<p>Kapittel 16 Fra informasjonssamfunn til nettverkssamfunn 1990 –  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren forklarer og utdyper om begrepet konvergens i mediesammenheng. Hvilke samfunnsendringer fører globaliseringen med seg?</li> <li>• Elevene kan fås til å tenke over mulige utviklingsretninger i framtiden. Arbeidsoppgave 1 på side 173 i læreboka tar for seg avisenes framtid.</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 173 i læreboka. Elevene idémyldrer, noterer og diskuterer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 167-172</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gjere greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>• gjere greie for sentrale trekk ved internasjonal mediestructur og internasjonal mediepolitikk</li> <li>• diskutere media si rolle i utviklinga av demokrati i eit internasjonalt perspektiv</li> </ul>

<p>Kapittel 17 Journalistikkens rolle  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren forteller om journalistens tradisjonelle roller og om den nye tabloidiserte journalistrollen</li> <li>• Elevene lærer om Redaktørplakaten, og får innblikk i skillene mellom nøytral journalistikk og kampanjejournalistikk. Læreren viser til eksempler på kampanjejournalistikk, hvor f.eks en avis driver en kampanje mot en politiker e.l. (Jan P. Syse-saken, Manuela Ramin Osmundsen-saken, Gerd-Liv Valla/Yssen-saken). Læreren viser eksempler på seriøs, kritisk journalistisk arbeide.</li> <li>• Grundigere gjennomgang (enn på vg1) av Vær Varsom-plakaten, illustrert ved aktuelle eksempler.</li> <li>• Fordypningsoppgave 1 på side 185 i læreboka innebærer gruppearbeid og foredrag for lærer og/eller klassen.</li> <li>• Fordypningsoppgave 2 på side 185 i læreboka: Om gravende journalister i "All the President's Men" (1976)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 176-184</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diskutere konsekvensar medieutviklinga har for journalistrolla</li> </ul>
<p>Kapittel 18 Journalisten på jobb  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassen besøker ei lokalavis, hvor de får mulighet til å treffe redaktøren og/eller journalisten på jobb.</li> <li>• Læreren diskuterer aktuelle nyhetsoppslag med klassen. Nyhetskriterier og formidling diskuteres på en grundigere måte enn på vg1.</li> <li>• Arbeidsoppgave 1 på side 201 i læreboka</li> <li>• Arbeidsoppgave 4 på side 201 i læreboka</li> <li>• Fordypningsoppgaven på side 201 i læreboka</li> <li>• Filmtips: "Fear and Loathing in Las Vegas" (1998) Om gonzojournalisten Hunter S. Thompson "Frost/Nixon" (2008) Om tv-intervju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 186-200</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lage produksjonsplan for egne medieproduksjonar med oversikt over tidsbruk og kostnader</li> <li>• skape og presentere egne medieprodukt i ulike kombinasjonar av tekst, lyd og bilde og grunngje val av medium og publiseringsform</li> <li>• bruke forteljarteknikkar, munnlege uttrykksmåtar og dramaturgiske verkemiddel i egne medieproduksjonar</li> <li>• analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt</li> <li>• utvikle eit medieprodukt i samarbeid med ei bedrift eller ein organisasjon</li> </ul>



<p>Kapittel 19 Å forstå medietekster ut fra historien  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren samtaler med klassen om hvordan medietekster, som det meste annet, er et produkt av sin samtid. Hva menes med tidsånd?</li> <li>Læreren snakker om og viser til eksempler på modernistiske og post-modernistiske medieuttrykk. Elevene lærer hva som menes med intertekstualitet. Modernisme: Filmen "Den andalusiske hunden" (1928) av Luis Bunuel og Salvador Dali Valgplakater fra 20-tallets Sovjet og fra Arbeiderpartiet på 30-tallet. Postmodernisme/intertekst: "Pulp Fiction" (1994) "Moulin Rouge" (2001) "Wall*E" (2008) Arbeidsoppgave 1 på side 214 i læreboka</li> <li>Fordypningsoppgave 1 på side 214 i læreboka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 204-213</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analysere form og innhold i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar</li> <li>analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt</li> <li>analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar</li> </ul>
<p>Kapittel 20 Filmuttrykk og filmepoker  (4 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Læreren innleder om de filmatiske forteller-elementene, men på en grundigere måte enn på vgl. Relevante eksempler på f.eks kjøring, stillhet, klipperytme og "jump cut" vises.</li> <li>Læreren forteller om filmpionérens uttrykk. Filmene til brødrene Lumiere, Melies og Edwin S. Porter er tilgjengelige på DVD og på nettsteder. Av de mange korte (1-10 min lange) filmene er disse sentrale: "Arbeiderne forlater fabrikken" Lumiere "Toget ankommer stasjonen" Lumiere "Reisen til månen" Georges Melies "Det store togrøveriet" Edwin S Porter</li> <li>Elevene lærer om regissøren D. W. Griffiths sentrale rolle i etableringen av den klassiske Hollywood-filmen. Vis eksempel på kryssklipping i slutten av "The Birth of a Nation" (1915)</li> <li>Den tyske ekspresjonistiske filmen. Det vises utdrag fra "Dr. Caligaris kabinett" (1919). Læreren viser hvordan arven fra den tyske ekspresjonismen har forplantet seg via f.ek film noir til dagens filmer som "Se7en" (1995) og "The Dark Knight" (2008).</li> <li>Sovjetisk montasjefilm Eisensteins "Panserkrysseren Potemkin" (1925), men nå med vekt på montasjeteorien. I Brian De Palmas "The Untouchables" (1987) ser man tydelig inspirasjon fra trappescenen i Potemkin</li> <li>Fransk poetisk realisme Vektlegge hvilken betydning disse filmene har hatt, ikke minst som</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>s. 215-227</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gjøre greie for hovudtrekk i internasjonal mediehistorie</li> <li>analysere form og innhold i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar</li> <li>analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt</li> <li>analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar</li> </ul>

	<p>inspirasjon for den italienske neorealismen, film noir og fransk bølgefilm. Arne Skouen ("Gategutter") var sterkt inspirert av denne retningen. Filmeksempel: "Le jour se leve" ("Dagen gryr") 1939, av Marcel Carne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiensk neorealisme Vektlegge neorealismens betydning som motvekt mot kunstig Hollywood-film, og som inspirasjon for senere realister (franske bølgen). Filmeksempel: "Sykkeltvene" (1948) av Vittorio De Sica</li> <li>• Amerikansk film noir Gi elevene en forståelse av at amerikanerne også har laget samfunnskritisk og uglamorøs film, og at denne har hentet tydelig inspirasjon fra europeisk film og kunstretninger. Filmeksempler: "Laura" (1944) "Double Indemnity" (1944) "The Big Sleep" (1946) "The Lady from Shanghai" (1948) "In a Lonely Place" (1951) "Touch of Evil" (1958)</li> <li>• Fransk bølgefilm Gi elevene en forståelse av hvordan ungdommelig og opprørske film spredte seg fra Frankrike til andre land (kjøkkenbensrealismen i Storbritannia, Japan, Sverige, USA, Norge etc). Dansk dogmefilm kan trekkes inn i forlengelsen av temaet ettersom disse baserer seg på mange av de samme premissene. Filmeksempler: "A bout de souffle" ("Til siste åndedrag") 1959, av Jean Luc Godard "Les quatre cents coups" ("På vei mot livet") 1959, av Francois Truffaut "Paraplyene i Cherbourg" (1964) av Jacques Demy Bølgefilmer fra andre land: "A Hard Day's Night" (1964) av Richard Lester "Easy Rider" (1969) av Dennis Hopper "Bonnie and Clyde" (1967) av Arthur Penn "En kärlekshistoria" (1969) av Roy Andersson "Liv" (1967) av Pål Løkkeberg</li> <li>• Japansk film Japanerne skiller mellom "jidai geki"-filmer (handling fra før Meiji-restorasjonen på 1860-tallet: Samurai-filmer) og "gendai geki"-filmer (handling etter). Filmtips: "Yojimbo" (1961) av Akira Kurosawa "Ugetsu Monogatari" (1953) av Kenji Mizoguchi "Tokyo Story" (1953) av Yasujiro Ozu</li> </ul> <p>Japansk animasjonsfilm har hatt internasjonal suksess. Hayao Miyazakis</p>		
--	--	--	--

	<p>filmer som "Chihiro og heksene" og "Det levende slottet", tv-serier som "Pokemon" og "Naruto".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentarfilm Læreren introduserer elevene for utdrag fra dokumentarfilmens historie. Hva kjennetegnet de klassiske dokumentarene til Robert Flaherty? Hva kjennetegnet retningene "direct cinema" og "cinema verité"? Hva kjennetegner dagens dokumentarfilmer? Filmeksampler: "Nanook of the North" (1922) Flaherty "Primary" 1960, av Robert Drew, Direct cinema-film som fås på import-DVD "Salesman" 1968, av Albert og David Maysles. Direct cinema-film som fås på import-DVD "Sicko" (2007) av Michael Moore "Blod &amp; ære" (2008) av Håvard Bustnes</li> <li>• Musikkvideo Klassiske, banebrytende musikkvideoer. Hva var spesielt med disse? Elevene lærer om betydningen av opprettelsen av tv-kanalen MTV. Har musikkvideo-stilen påvirket spillefilmene? Eksempler: Michael Jacksons "Thriller" "Take on me" a-ha Abba-musikkvideoer Queens "Bohemian Rhapsody" Spike Jonzes musikkvideoer, bla for Björk Michel Gondrys musikkvideoer</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 228 i læreboka</li> <li>• Arbeidsoppgave 3 på side 228 i læreboka</li> </ul>		
<p>Kapittel 21 <i>Citizen Kane</i> – en analyse  (2 uker)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren plasserer filmen i en historisk kontekst. Klassen ser deretter filmen i sin helhet.</li> <li>• Læreren viser hvordan fortellingen er strukturert og hvordan formspråket kan analyseres.</li> <li>• Dokumentarfilmen "The Battle over Citizen Kane" (1996) er tilgjengelig på import-DVD</li> <li>• Filmen "RKO 281" er utgitt på DVD.</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 235 i læreboka</li> <li>• Fordypningsoppgaven på side 235 i læreboka kan utvides til å gjelde andre filmer enn "Pulp Fiction". Kanskje kan elevene selv finne en film de skal analysere form- og fortellermessig?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 229-235</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere form og innhold i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar</li> <li>• analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt</li> <li>• analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar</li> </ul>

<p>Kapittel 22 Tips til medieanalyse  (1 uke)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læreren snakker med elevene om ulike modeller man kan ha som utgangspunkt når man analyserer medietekster. Alle slags medietekster, fortidige og nåtidige, kan analyseres. Analyseferdighetene kan eleven ta med seg i arbeidet med andre kapitler i læreboka.</li> <li>• Arbeidsoppgave 2 på side 243 i læreboka</li> <li>• Arbeidsoppgave 3 på side 243 i læreboka</li> <li>• Arbeidsoppgave 4 på side 243 i læreboka</li> <li>• Arbeidsoppgave 6 på side 243 i læreboka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s. 236-243</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere form og innhold i ulike avis-, radio-, film- og fjernsynssjangrar</li> <li>• analysere og evaluere egne og andre sine medieprodukt</li> <li>• analysere media si rolle som kunst- og kulturformidlar</li> </ul>
<p>Til sammen 34 uker</p>			
<p>Ekstratid Repetisjon Prøver  (5 uker)</p>			
<p>Totalt 38 uker</p>			